

foto



espresso

Das dpunkt.onlinemagazin
für Fotografen

Mediadaten 2013

Anzeigen:
Martin Wohlrab
ads@fotoespresso.de

fotoespresso ist ein digitales Magazin zum Thema Fotografie.

fotoespresso berichtet über Neues, das heißt über Trends, neue Techniken und über neue nützliche Werkzeuge für die digitale Fotografie, liefert jedoch keine »news in a nutshell« sondern technische Beiträge mit fachlicher Tiefe.

Themenfokus ist der digitale Foto-Workflow.

Wie der Espresso im Namen so der Inhalt der Magazins – kompakt, stark und dennoch bekömmlich.

Herausgeber sind u.a. die renommierten dpunkt.autoren Jürgen Gulbins und Uwe Steinmüller, deren »Handbuch Digitale Dunkelkammer« mit dem Deutschen Fotobuchpreis 2011 in Gold ausgezeichnet wurde.

fotoespresso erscheint zur Zeit dreimonatlich. Interessierte erhalten fotoespresso kostenlos und ausschließlich in elektronischer Form.

Leserprofil: Ambitionierte Amateurfotografen, Fotografen in der Ausbildung, Fotoprofis

Anzeigenpreisliste Nr. 1

(gültig ab 01. März 2013)

Verbreitung: im kostenfreien Abonnement oder als Einzel-PDF,
14.000 Abonnenten, ca. 16.000 Downloads pro Ausgabe

Webseitenbesuche: ca. 80.000 pro Monat

Anzeige

Format: A4 (297 x 210) quer, RGB

Bilder: 200 dpi

PDF mit eingebetteten Fonts

Das PDF ist zu schicken an: jg@gulbins.de

Anzeigenpreis: € 600 pro 1/1, quer

Nachlässe:

Malstaffel: 2 Anzeigen 5%, 4 Anzeigen 10%, 6 Anzeigen 15%

Mengenstaffel: 2 Seiten 10%, 4 Seiten 15%, 6 Seiten 20%

Banner

Format: 115 x max. 115 px in der Sidebar, auf allen Seiten

Bannerpreis: € 70 pro Monat

Platzierung möglichst weit oben

foto



espresso

Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr

Verlag:

dpunkt.verlag GmbH

Ringstraße 19b

69115 Heidelberg

fon 06221/14830

fax 06221/148399

<http://www.dpunkt.de>

Redaktion:

Jürgen Gulbins

Uwe Steinmüller

Gerhard Rossbach

Sandra Petrowitz

Anzeigen:

Martin Wohlrab

ads@fotoespresso.de

fotoespresso

fotoespresso.de